

Mit allen Sinnen erleben:

Neue Gesamtkataloge für Hiller und Rosconi

Verkaufsunterlagenkonzept grundlegend überarbeitet

Kippenheim. Die Firmen Hiller Objektmöbel und Rosconi, beides Tochterunternehmen der Schneeweiss AG, können zum Jahresstart auf neue Verkaufsmedien zurückgreifen. Jedes Unternehmen verfügt nun über einen Gesamtkatalog in Print- und digitaler Form. Unter dem Motto „Use Your Senses“ – zu Deutsch „Nutze Deine Sinne“ – sind alle aktuellen Produkte auf jeweils über 300 übersichtlichen und leserfreundlichen Seiten kompakt zusammengefasst. Gültig sind die neuen Kataloge für die Jahre 2017 und 2018.

Die neuen Verkaufsunterlagen des auf Sitzmöbel- und Tischsysteme spezialisierten Herstellers Hiller Objektmöbel und der im Jahr 1873 gegründeten Designmanufaktur Rosconi, Experte für hochwertige Garderobenanlagen und Behältersysteme aus Metall und Edelstahl, sind optimal an das Corporate Design der Unternehmensgruppe angepasst. Das schlichte weiße Cover mit kratzfester, schmutzbeständiger Folienkaschierung sowie der kontrastierende schwarze Rücken sind optisch auffällig und sorgen für den eleganten Look. „Use Your Senses“ prangt in edel glänzenden Buchstaben auf dem Katalogcover. Dieser neue Claim soll die Leser auffordern, die Produkte mit allen Sinnen zu erleben, sie zu entdecken. Dazu tragen die attraktiven Ausführungen, fotografiert in außergewöhnlichen Perspektiven, bei. Verschiedene Varianten, technische Details, Abpreise, Informationen zu Materialien und Handwerkskunst sowie ausführliche Zubehörseiten runden die Darstellung ab. Übersichtliche Icons helfen dem Nutzer bei der Navigation durch den Katalog und verweisen auf weiterführende Informationen. Ein Kollektions-Inhaltsverzeichnis und ein nach Kategorien geordneter Index

Pressekontakt:

SCHNEEWEISS AG | Anne Heldermaun | Im Schlossgarten 1 | 77971 Schmieheim
Tel. +49 7825.8771-728 | E-Mail heldermaun@atelier-schneeweiss.com

23. Januar 2017

Hiller

BRAUN

ROSCONI

atelier
schneeweiss

widra
logistik

ermöglichen eine schnelle, gezielte Produktsuche. Beide Kataloge enthalten Texte in deutscher und englischer Sprache. Gestaltet wurden die neuen Verkaufsunterlagen von der Werbeagentur der Schneeweiss AG, der Atelier Schneeweiss GmbH.

„Wir haben unser Verkaufsunterlagenkonzept von Grund auf überarbeitet – weg vom etwas altbackenen, umständlichen Verkaufsordner, hin zum handlichen, übersichtlichen Gesamtkatalog. Mit diesen neuen Verkaufsunterlagen setzen wir ein deutliches Zeichen für die stetige Weiterentwicklung unserer Firmengruppe und präsentieren uns dem Markt als zukunftsorientiertes Unternehmen 4.0“, so Jürgen Dreher, Inhaber der Schneeweiss AG. „Der Anspruch, unsere Produkte sexy darzustellen und damit Lust auf Qualität ‚made in Germany‘ zu wecken, ist in höchstem Maße erfüllt.“

Die Printkataloge 2017/18 können kostenfrei per E-Mail oder über die Kontaktformulare auf den Webseiten angefordert werden. Alternativ stehen sie auf den Homepages www.hiller-moebel.de und www.rosconi.de in PDF-Form zum Download zur Verfügung.

(351 Wörter, 2.801 Zeichen)

Hiller

BRAUN

ROSCONI

atelier
schneeweiss

widra
logistik

Über Hiller Objektmöbel

Die Hiller Objektmöbel GmbH mit Sitz in Kippenheim ist Experte im Bereich Objektmöbel mit 80-jähriger Tradition, dank der konsequenten Weiterentwicklung der Kompetenzen „stapeln, klappen, falten“. Hiller produziert mit 160 Mitarbeitern mehr als 200.000 Stühle und über 40.000 Tische im Jahr. Die Hiller Objektmöbel GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Schneeweiss AG.

Über Rosconi

Die im Jahr 1873 gegründete Rosconi GmbH ist auf die Herstellung von Premiumprodukten wie Garderobenlösungen, Raucherlounges und Lobby Items aus Metall und Edelstahl sowie auf professionellen Innenausbau nach Maß spezialisiert. Zudem bietet Rosconi gehobene Lobby- und Loungemöbel „made in Germany“ an. Seit 2009 gehört die Manufaktur zur Schneeweiss AG Interior, Firmensitz ist Kippenheim.