

## Erste Experience Days ein voller Erfolg

### Gelungener Auftakt für die neue Veranstaltungsreihe von SCHNEEWEISS interior

**Kippenheim. Der auf Möbel und Inneneinrichtung spezialisierte Unternehmensverbund SCHNEEWEISS interior veranstaltete vom 22. bis 24. Juni 2022 erstmalig die Experience Days. Der dreitägige Mix aus Vorträgen, Produktschau, Einblicken in die Produktion und vor allem Austausch im Experience Center am Standort Kippenheim kam bei den Gästen bestens an.**

Der Name Experience Days war Programm: Raum für Begegnung und Austausch bieten, die eigenen Produkte und die eigene langjährige Erfahrung zum Erlebnis machen, die Köpfe hinter den Designs vorstellen und Spaß machen. Das alles waren die Ziele der ersten Experience Days von SCHNEEWEISS interior. „Nachdem in den vergangenen zwei Jahren Meetings und Messen in digitalen Plattformen stattfinden mussten, wollten wir eine Veranstaltung realisieren, die eben keine klassische Hausmesse ist, sondern viel mehr ein bleibendes Erlebnis hinterlässt“, erklärt Alexander Gut, Geschäftsführer der SCHNEEWEISS GmbH. Dazu wurde fast jeder Quadratmeter des Firmengeländes rund um das Experience Center und die Produktion genutzt.

#### Reinschauen und Mitmachen in der Produktion

Die Werksführung bot mehr als spannende Einblicke hinter die Kulissen: Die Gäste konnten selbst in der Stuhlfertigung Hand anlegen und Schritt für Schritt erleben, wie ein Stuhl entsteht:

Erste Station war die Stuhlgestellfertigung, wo Stahlrohre gebogen und zu Stuhlgestellen verschweißt werden. Von dort ging es zur Pulver-Beschichtung. Nächste Station war die Schichtholzbearbeitung, wo die Sitzschalenrohlinge gefräst und geschliffen werden. Die Teilnehmenden brachten ihren vorbereiteten Schalenrohling zur automatisierten Lackieranlage, wo Beize aufgetragen wurde. Im Anschluss daran erledigten die Gäste in der Stuhlendmontage die letzten Arbeitsschritte zum fertigen Stuhl: das Einschlagen der Stuhlgleiter sowie das Verschrauben von Schale und Gestell.

So konnten die Teilnehmer\*innen mit eigenen Augen und Händen erfahren, was SCHNEEWEISS interior als Manufaktur ausmacht: „Die Besucher\*innen hier bei uns vor Ort zu haben, sie abzuholen und Ihnen die gesamte Wertschöpfungskette zu verdeutlichen, ist eine großartige Gelegenheit für uns gewesen“, so Alexander Allgaier, Geschäftsführer der Hiller Objektmöbel GmbH.

#### Interiors und mehr erleben im Experience Center

Das 2020 eröffnete Experience Center war Showroom und mehr: Hier bekamen die Gäste Möbel-Ensembles der Bereiche „Öffentlicher Raum“ (Public Area), „Bildung“ (Education), „Gesundheit“ (Health Care), „Gastronomie & Hotellerie“ (Hospitality) und „Geschäftsräumlichkeiten“ (Business Spaces) präsentiert.

27. Juli 2022

Anschließend konnten die Gäste in der Action Area Möbel selbst ausprobieren: Tische und Stühle luden zum Essen und Trinken ein oder bequeme Lounge-Sessel zum entspannten Kennenlernen und Austausch. „Wir sind kein Museum. Unsere Produkte auf der Präsentationsfläche sind dafür da, um benutzt zu werden. An einem normalen Arbeitstag findet hier im Experience Center die Mittagspause der Kolleg\*innen statt“, betont Alexander Gut.

Bei aller Moderne gab es auch einen Verweis auf die lange Tradition von SCHNEEWEISS interior und klassische Handwerkskunst: Die Gäste konnten live erleben, wie ein Handwerker traditionelle Schwalbenschwanzverzinkungen stemmte. Die dabei entstandenen drei kleinen Massivholzhocker wurden unter den Gästen verlost.

## **Spannende Vorträge aus dem Möbel- und Interior Design**

Renommierte Designer wie Martin Ballendat, Daniel Korb und Martin Mostböck gaben, begleitet von Product Manager und In-House-Designer Dimitri Riffel, in Vorträgen und im persönlichen Gespräch Einblicke in Ihre Arbeit. Die Firmen Resopal GmbH, Wagner Systems GmbH und Wegscheider Office Solutions GmbH flankierten dies mit eigenen, spannenden Vorträgen.

Ein Abendprogramm mit regionalen Gaumenfreuden und guter Musik rundeten die Veranstaltung ab und luden zum Verweilen und Austausch ein.

*(530 Wörter, 3.969 Zeichen)*

**Passendes Bildmaterial steht ab 27.07.2022 zum kostenlosen Download auf [www.schneeweiss.world](http://www.schneeweiss.world) unter der Rubrik **Presse zur Verfügung** | Copyright des Bildmaterials © SCHNEEWEISS interior**

## **Über SCHNEEWEISS Interior**

*SCHNEEWEISS interior vereint die Objektmöbelhersteller Hiller Objektmöbel und BRAUN Lockenhaus (Österreich), die auf Loungemöbel und Lobby Items sowie auf professionellen Innenausbau spezialisierte Designmanufaktur rosconi, die Marke D-TEC, die Werbeagentur atelier schneeweiss, die Spedition widra logistik GmbH und die ALS GmbH, der Experte in Finanz-, Personal- und IT-Lösungen. Die Dienstleistungen reichen von Idee, Entwicklung und Produktion ganzer Raum-, Hallen-, Messestands- und Ladenbaukonzeptionen über die Sonder- und Serienmöbelproduktion bis hin zur Auslieferung und Montage der Produkte. Dank der hohen Fertigungstiefe von rund 76 Prozent ist es möglich, auf kundenspezifische Wünsche einzugehen. Pro Jahr verlassen insgesamt circa 440.000 Objektmöbel – von Stühlen und Tischen über Garderoben, Behälter und weitere Lobby Items bis hin zu Sonder-Möbelanfertigungen – die Produktionsstätten in Kippenheim und Lockenhaus. Das breit gefächerte Produktportfolio findet seinen Platz unter anderem in Kongresszentren, in Konferenz- und Seminarbereichen, Veranstaltungshäusern, in Hotellerie und Gastronomie, aber auch in Bildungseinrichtungen und Pflegeheimen. Die Expertise der Unternehmen bzw. Marken steht für die Verknüpfung aus Innovation und Tradition im Bereich Interior.*

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.schneeweiss.world](http://www.schneeweiss.world)**