



MANAGER MARKETING/ KOMMUNIKATION (M/W/D)

PERSPEKTIVISCH: HEAD OF MARKETING



IHRE HERAUSFORDERUNG

- Entwicklung, Konzeption, Steuerung und Rollout operativer und strategischer Marketingaktivitäten
- Markenaufbau und kommunikative Markenführung
- Unternehmens- und Produktpositionierungen
- Projektmitarbeit und Entwicklung von Print- und Online-Publikationen
- Verantwortung für die Pressearbeit des Unternehmensverbundes sowie seiner Marken: Eigenständiges Erstellen von Presstexten und redaktionellen Artikeln, Pflege und Ausbau von Pressekontakten sowie Aufbau von Influencer Relations
- Pflege, Steuerung und Weiterentwicklung aller relevanten Kommunikationskanäle, d.h. Social Media, Publikationen (Digital und Print) sowie Business Networks (LinkedIn, Xing) ebenfalls im Hinblick auf Employer Branding
- Briefing, Projektleitung und Projektkoordination
- Präsentationen (extern und intern)
- Ausarbeitung von Produkt-(Neu-) Positionierungen
- Betreuung und Überwachung der Corporate Identity- und Corporate Design-Prozesse
- Event-/Messekonzeption und -organisation
- Schnittstelle zu konzerninternen und externen Stakeholdern; vertrauensvolle Zusammenarbeit und enge Abstimmung mit internen Schnittstellen wie Geschäftsleitung, Vertrieb, Entwicklung, Produktmanagement

IHR PROFIL

- Hochschulabschluss im Bereich Marketing/ Kommunikation, Marketingmanagement, Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Überzeugungsvermögen, Durchsetzungskraft
- Kenntnisse im Online-Marketing sowie im Social Media Marketing vorteilhaft
- Sicherer, seriöser und kreativer Schreibstil
- Strukturierte Arbeitsweise, Kreativität, zielorientiertes Handeln
- Belastbarkeit, schnelle Auffassungsgabe, ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office und der Adobe Creative Suite, idealerweise Erfahrung mit TYPO3

WIR BIETEN

- Vielseitige Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Team
- Betriebliche Altersvorsorge
- Flache Hierarchien
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem mittelständischen Unternehmen
- Dienstad-Programm
- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld in der neuen Firmenzentrale SCHNEEWEISS interior Experience Center
- Umfassende, systematische Einarbeitung in Produkte, Unternehmen, Prozesse



Richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung sowie Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bitte als PDF-Datei an **Elena Bosch:**
bosch@hiller-moebel.de |
+49 (0) 78 25.901 242

SCHNEEWEISS
interior